Propiedad Intelectual

Versión 1.0 · Vigente desde el 04/08/2026 · Última actualización: 04/08/2026

1. Titularidad exclusiva

Todo el software de la plataforma, su código fuente y objeto, la marca y los signos distintivos «GearDash», el diseño de las interfaces, la identidad visual, las API, la arquitectura, las bases de datos (como obra), la documentación técnica y comercial, los textos, gráficos y demás activos intangibles asociados al servicio pertenecen exclusivamente a GearDash.

Dicha titularidad está protegida por la Ley 23 de 1982 y la Decisión Andina 351 de 1993 (derecho de autor, incluida la protección del software como obra literaria), la Decisión Andina 486 de 2000 (propiedad industrial) y los tratados internacionales ratificados por Colombia.

2. Lo que la suscripción NO transfiere

La contratación del servicio confiere únicamente la licencia de uso limitada descrita en la «Licencia de Uso». En consecuencia, la suscripción NO transfiere:

- Ningún derecho de propiedad sobre el software ni sobre sus componentes.
- Ningún derecho sobre la marca, el nombre comercial ni los signos distintivos de GearDash.
- Ningún derecho a copiar, modificar, distribuir o crear obras derivadas del software o de su documentación.
- Ningún derecho sobre mejoras, nuevas funcionalidades o desarrollos futuros de la plataforma, aun cuando se originen en sugerencias del Cliente.

3. Datos del Cliente y retroalimentación

La información operativa que el Cliente ingresa (clientes finales, vehículos, órdenes, inventario, nómina) es y seguirá siendo de propiedad del Cliente. GearDash solo la trata para prestar el servicio, conforme a la Política de Privacidad.

Las sugerencias, ideas o comentarios de mejora que el Cliente comunique podrán ser implementados libremente por GearDash sin obligación de compensación ni reconocimiento, sin que ello otorgue al Cliente derecho alguno sobre lo desarrollado.

4. Uso de marca

El Cliente no podrá usar la marca, el logotipo ni los signos distintivos de GearDash sin autorización previa y escrita. GearDash podrá mencionar al Cliente como usuario de la plataforma en materiales comerciales, salvo solicitud en contrario del Cliente.

Los logotipos y marcas que el Cliente cargue a la plataforma (por ejemplo, el logo de su taller) permanecen bajo su titularidad y responsabilidad; el Cliente garantiza contar con derechos suficientes sobre ellos.

5. Infracciones

El uso no autorizado del software, de la marca o de cualquier activo protegido constituye infracción de derechos de propiedad intelectual y dará lugar a la terminación del servicio y a las acciones civiles y penales previstas en la legislación colombiana, incluidas las medidas cautelares a que haya lugar.

Documento publicado en https://geardash.runasp.net/legal/propiedad-intelectual. Este PDF reproduce fielmente la versión indicada en el

Propiedad Intelectual

Versión 1.0 · Vigente desde el 04/08/2026 · Última actualización: 04/08/2026

encabezado.